



Global = vital?!

ENJEU DE CULTURE

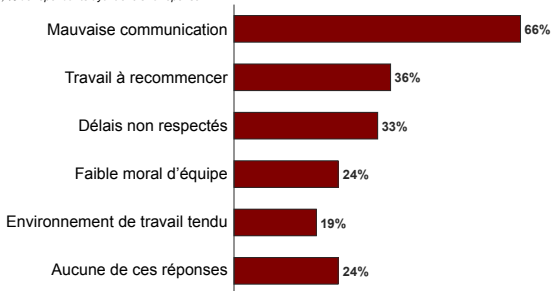
La mondialisation est inévitablement marquée par un choc des civilisations. Tôt ou tard, nos entreprises qui décident de s'implanter à l'extérieur de nos frontières sont rapidement confrontées à des différences culturelles, parfois déstabilisantes.

Lorsqu'interrogés, les deux tiers de 200 exécutifs d'entreprises américaines, réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard de dollars, ont répondu que la mauvaise communication était le principal enjeu qu'ils avaient rencontré dans leurs activités d'approvisionnement à l'étranger.

L'enjeu communicationnel ne se résume pas qu'à une simple question linguistique. Afin de réussir, le leader qui profite des opportunités à l'échelle mondiale se doit de développer certaines qualités comme : l'ouverture d'esprit, la remise en question de ses propres fondements culturels, le respect, la sensibilité et l'accommodation rapide dans un nouvel environnement. Une approche managériale imprégnée des qualités précédentes peut procurer un avantage important.

Principaux enjeux de faire affaire avec des fournisseurs étrangers

2006, % de répondants ayant choisi la réponse



Source : Analyse Secor, Sondage réalisé par Accenture

QUESTION DU JOUR

Notre sensibilité culturelle québécoise face aux questions culturelles nous procure un avantage concurrentiel dans notre conquête de nouveaux marchés. Êtes-vous d'accord avec cette affirmation ?

1. Tout à fait d'accord, envoyez **TOTACC**
2. Plutôt d'accord, envoyez **ACCO**
3. Plutôt en désaccord, envoyer **DESAC**
4. Totalement en désaccord, envoyer **TOTDES**

Invitation spéciale à un évènement hors-série du Cercle canadien de Montréal

Dans notre environnement économique en turbulence, Global = Vital?!
Mardi, le 29 mai 2012, de 7 h 30 à 9 h
Hôtel le Centre Sheraton Montréal
www.cerclecanadien-montreal.ca